

**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ИВАНОВСКИЙ  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ»**

**Дистанционный конкурс школьных изданий-2014**

Зав. организационно-методическим отделом  
ОГБУ Центр оценки качества образования

**Лебедева Эльвира Витальевна**

Тел.: (4932) 345206

E-mail: [cio@345000.ru](mailto:cio@345000.ru)

# Конкурс школьных изданий (далее – Конкурс) проводится согласно Приказу Департамента образования от 08.10.2014 г. №1525-о



## ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПРИКАЗ

от 08.10.14 № 1525-о

г. Иваново

#### **О проведении дистанционного конкурса школьных изданий-2014**

В рамках проведения мероприятий, направленных на организационно-техническое обеспечение очно-заочной дистанционной школы для одаренных детей, использование информационных технологий в обучении и развитии одаренных детей, а также в целях формирования нравственно-патриотического мировоззрения учащихся

#### **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Управлению дошкольного, общего, специального (коррекционного), дополнительного образования и воспитания (Горошко С.А.), совместно с областным государственным бюджетным учреждением «Ивановский региональный центр оценки качества образования» (Вилесова О.Б.) в ноябре 2014 года провести дистанционный конкурс школьных изданий в соответствии с Положением (Приложение).

2. Рекомендовать руководителям муниципальных органов управления образованием организовать участие подведомственных общеобразовательных организаций в проведении конкурса в соответствии с Положением и в срок до 20 ноября 2014 года предоставить конкурсные материалы в ОГБУ Центр оценки качества образования по электронной почте: [cio@345000.ru](mailto:cio@345000.ru).

3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника Департамента образования Ивановской области М.С. Князеву.

Исполняющий обязанности начальника  
Департамента образования  
Ивановской области



О.Г. Антонова

## Учредители Конкурса:

- Департамент образования Ивановской области;
- ОГБУ Центр оценки качества образования.

## Цели и задачи Конкурса

- Цель Конкурса: содействие созданию единого образовательного информационного пространства Ивановской области.
- Задачи Конкурса:
  - ✓ содействие развитию школьного издательского дела;
  - ✓ популяризация и поддержка лучших школьных издательских проектов;
  - ✓ обмен опытом и повышение профессионального уровня школьных редакционных коллективов;
  - ✓ совершенствование умений и навыков использования дистанционных технологий учащимися образовательных учреждений;
  - ✓ содействие нравственно-патриотическому воспитанию учащихся.

## Условия участия в Конкурсе

К участию в Конкурсе приглашаются ученические редакционные коллективы общеобразовательных организаций Ивановской области.

Согласно положения о конкурсе школьных изданий 2014 года, к участию в Конкурсе не допускается издание, занявшее первое призовое место в дистанционном конкурсе школьных изданий 2013 года. Таким изданием является газета «Большая перемена» (МБОУ «Каменская СОШ» Вичугский район).

## Темы Конкурса (далее – Темы):

- «Году культуры посвящается...»
- «Первое слово» (К дню матери)

## Состав конкурсных материалов

- Заявка на участие в Конкурсе.
- Сопроводительное эссе об издании.
- Тематический выпуск школьного печатного издания, посвященный одной из Тем Конкурса в формате .pdf и исходный сверстаный файл.
- Два предыдущих выпуска школьного печатного издания в формате .pdf.

## Сроки проведения Конкурса

- Прием заявок на участие в Конкурсе и материалов конкурсных изданий **до 20 ноября 2014 года.**
- Публикация списка участников Конкурса на региональном Портале дистанционного обучения: <http://portal.cioko.ru/> 25 ноября 2014 года.
- Работа жюри Конкурса — с 25 ноября до 10 декабря 2014 года.
- Подведение итогов Конкурса, публикация результатов на региональном Портале – 15 декабря 2014 года.

## Критерии оценки конкурсных материалов (0-80 баллов)

- Содержание сопроводительного эссе (0-10 баллов)
- Содержание тематического выпуска школьного издания (0-30 баллов):
  - ✓ соответствие материалов издания заявленной Теме (0-5 баллов);
  - ✓ соответствие стиля подачи материалов заявленным рубрикам (0-5 баллов);
  - ✓ литературно-художественный уровень материалов (0-5 баллов);
  - ✓ социальная значимость публикаций (0-5 баллов);
  - ✓ оригинальность замысла и воплощения (0-5 баллов);
  - ✓ дополнительные баллы за содержание на усмотрение члена жюри (0-5 баллов).
- Оформление тематического выпуска (0-30 баллов):
  - ✓ организация материалов в издании: структура, рубрикация (0-5 баллов);
  - ✓ наличие и обоснованность логотипа, слогана издания (0-5 баллов);
  - ✓ дизайн (0-5 баллов);
  - ✓ верстка (0-5 баллов);
  - ✓ обоснованность использования иллюстраций: графики, живописи, фотографий (0-5 баллов);
  - ✓ дополнительные баллы за оформление на усмотрение члена жюри (0-5 баллов).
- Структура, содержание и оформление ранее выпущенных номеров, присланных вместе с тематическим выпуском (0-10 баллов).

## Критерии оценки конкурсных материалов (0-80 баллов)

- Содержание сопроводительного эссе (0-10 баллов)
- Содержание тематического выпуска школьного издания (0-30 баллов):
  - ✓ соответствие материалов издания заявленной Теме (0-5 баллов);
  - ✓ соответствие стиля подачи материалов заявленным рубрикам (0-5 баллов);
  - ✓ литературно-художественный уровень материалов (0-5 баллов);
  - ✓ социальная значимость публикаций (0-5 баллов);
  - ✓ оригинальность замысла и воплощения (0-5 баллов);
  - ✓ дополнительные баллы за содержание на усмотрение члена жюри (0-5 баллов).
- Оформление тематического выпуска (0-30 баллов):
  - ✓ организация материалов в издании: структура, рубрикация (0-5 баллов);
  - ✓ наличие и обоснованность логотипа, слогана издания (0-5 баллов);
  - ✓ дизайн (0-5 баллов);
  - ✓ верстка (0-5 баллов);
  - ✓ обоснованность использования иллюстраций: графики, живописи, фотографий (0-5 баллов);
  - ✓ дополнительные баллы за оформление на усмотрение члена жюри (0-5 баллов).
- Структура, содержание и оформление ранее выпущенных номеров, присланных вместе с тематическим выпуском (0-10 баллов).

## Требования к оформлению конкурсных материалов

### Требования к оформлению заявок

Заявки на участие в Конкурсе принимаются вместе с конкурсными материалами по электронной почте [cio@345000.ru](mailto:cio@345000.ru) с указанием темы письма «Конкурс».

### Форма заявки на участие в Конкурсе школьных изданий

|  |  |
|--|--|
| Полное наименование и номер учебного заведения (организации-издателя)  |  |
| Индекс. Полный почтовый адрес  |  |
| Код города. Телефон.   |  |
| Адрес электронной почты  |  |
| Название издания   |  |
| Тип издания: газета, журнал, альманах, листовка и т. д.  |  |
| Периодичность  |  |
| Тираж  |  |
| Формат   |  |
| Объем  |  |
| Год основания  |  |
| Способ распространения издания   |  |
| В какой программе верстается издание   |  |
| Чьими силами издается (состав редакционной коллегии с указанием ФИО членов редколлегии, их возраста, класса и их должностей в редколлегии) |  |
| Руководитель проекта (ФИО полностью)   |  |
| Должность руководителя проекта в учебном заведении   |  |
| Контактные телефоны руководителя проекта   |  |
| Откуда узнали о Конкурсе школьных изданий  |  |
| Дата подачи заявки   |  |

## Требования к сопроводительному эссе

В верхнем правом углу эссе необходимо повторить все данные об издании (название, учебное заведение, город и т. п.). Объем эссе – не более 2-х страниц (12-й размер шрифта, одинарный интервал между строками).

## Структура эссе

Сопроводительное эссе должно состоять из 3-х частей:

### 1. Общие сведения об издании

- Название издания
- Логотип (если имеется)
- Слоган, девиз, или афоризм издания
- Издатель (название и номер учебного заведения полностью)
- Город, район (населенный пункт)

Какую из решаемых изданием задач вы считаете главной? Что вы считаете самой сильной стороной вашего издания? Его главным достоинством?

### 2. Портрет издания.

«Портрет издания» или «Один день из жизни редакции» - эта часть эссе предусматривает свободную форму написания. При оценке этой части приветствуется оригинальность.

### 3. Проблемы.

Информация о том, каковы условия вашей работы, о ваших основных проблемах и путях их решения.

## Требования к тематическому выпуску школьного издания.

1. На Конкурс предоставляется один тематический выпуск школьного печатного издания, посвященный одной из Тем, в формате .pdf. и исходный сверстанный файл.
2. Тематический номер должен содержать в себе не менее двух рубрик из числа следующих:
  - «Обложка» издания: название издания, логотип, слоган, указание номера, даты выпуска.
  - Аналитическая рубрика: отчет о проведении опроса мнений (одноклассников, старшеклассников, учеников начальной ступени, учителей, родителей, прохожих) на выбранную Тему.
  - Журналистское расследование: отчет о проведении анализа материалов, опубликованных в СМИ по выбранной Теме.
  - Интервью: содержит материал интервью, взятого у одноклассника (старшеклассника, ученика начальной ступени, учителя, родителя, прохожего на улице) по вопросам, касающимся выбранной Темы.
  - Проблемная статья: содержит рассуждения, вскрывающие проблемы по выбранной Теме и возможные подходы к их решению.
  - Репортаж, новость – рассказ о наиболее ярком мероприятии, событии по выбранной Теме, зарисовка о подготовке тематического номера.
  - Интеллектуально-развлекательная рубрика: может содержать конкурсные задания или юмористические зарисовки на выбранную Тему.

## Требования к тематическому выпуску школьного издания.

3. По желанию редакционного коллектива издания, тематический выпуск может содержать в себе другие, не указанные в п.2, рубрики.
4. Тематический номер должен содержать в себе не менее двух графических изображений (фотография, картинка, авторское графическое изображение) к материалам некоторых рубрик.
5. Объем тематического выпуска не должен превышать 4-х печатных страниц формата А4, включая обложку. Тип шрифта Times New Roman, размер шрифта 12, одинарное межстрочное расстояние. Для подписи рубрик и фамилий авторов статей используется курсивный шрифт Times New Roman. Для заголовков статей используется шрифт Arial, размер шрифта 20.

## Жюри Конкурса

- Бойцов Андрей Николаевич, главный специалист-эксперт Департамента образования Ивановской области.
- Алексеева Марина Витальевна, директор издательско-полиграфического комплекса «ПресСто».
- Сотова Ирина Алексеевна, доктор педагогических наук, доцент кафедры русского языка и методики преподавания ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет».
- Шеронова Анна Викторовна, учитель высшей категории МОУ лицей №67 г. Иваново.
- Лебедева Эльвира Витальевна, зав. отделом ОГБУ Центр оценки качества образования.

## Награждение

- Призёры Конкурса награждаются дипломами Департамента образования Ивановской области.
- Участники Конкурса награждаются сертификатами участника.

## Контакты

Контактное лицо: Лебедева Эльвира Витальевна

Контактный телефон: (4932) 345206

E-mail: [cio@345000.ru](mailto:cio@345000.ru)

Портал: <http://portal.cioko.ru/>