



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 08.10.14

№

1525-0

г. Иваново

О проведении дистанционного конкурса школьных изданий-2014

В рамках проведения мероприятий, направленных на организационно-техническое обеспечение очно-заочной дистанционной школы для одаренных детей, использование информационных технологий в обучении и развитии одаренных детей, а также в целях формирования нравственно-патриотического мировоззрения учащихся

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Управлению дошкольного, общего, специального (коррекционного), дополнительного образования и воспитания (Горошко С.А.), совместно с областным государственным бюджетным учреждением «Ивановский региональный центр оценки качества образования» (Вилесова О.Б.) в ноябре 2014 года провести дистанционный конкурс школьных изданий в соответствии с Положением (Приложение).

2. Рекомендовать руководителям муниципальных органов управления образованием организовать участие подведомственных общеобразовательных организаций в проведении конкурса в соответствии с Положением и в срок до 20 ноября 2014 года предоставить конкурсные материалы в ОГБУ Центр оценки качества образования по электронной почте: cio@345000.ru.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника Департамента образования Ивановской области М.С. Князеву.

**Исполняющий обязанности начальника
Департамента образования
Ивановской области**



О.Г. Антонова

ПОЛОЖЕНИЕ
о дистанционном конкурсе школьных изданий-2014

1. Учредители дистанционного конкурса школьных изданий (далее – Конкурс)

- 1.1. Департамент образования Ивановской области;
- 1.2. ОГБУ Центр оценки качества образования.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса: содействие созданию единого образовательного информационного пространства Ивановской области.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - 2.2.1. содействие развитию школьного издательского дела;
 - 2.2.2. популяризация и поддержка лучших школьных издательских проектов;
 - 2.2.3. обмен опытом и повышение профессионального уровня школьных редакционных коллективов;
 - 2.2.4. совершенствование умений и навыков использования дистанционных технологий учащимися образовательных учреждений;
 - 2.2.5. содействие нравственно-патриотическому воспитанию учащихся.

3. Условия участия в Конкурсе

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются ученические редакционные коллективы общеобразовательных организаций Ивановской области.
- 3.2. К участию в Конкурсе не допускается издание, занявшее первое призовое место в дистанционном конкурсе школьных изданий 2013 года.

4. Темы Конкурса (далее – Темы)

- 4.1. «Году культуры посвящается...»
- 4.2. «Первое слово» (К дню матери)

5. Состав конкурсных материалов

- 5.1. Заявка на участие в Конкурсе (Приложение 1).
- 5.2. Сопроводительное эссе об издании (Приложение 2).
- 5.3. Тематический выпуск школьного печатного издания, посвященный одной из Тем Конкурса в формате .pdf.
- 5.4. Два предыдущих выпуска школьного печатного издания в формате .pdf.

6. Сроки проведения Конкурса

- 6.1. Прием заявок на участие в Конкурсе и материалов конкурсных изданий до 20 ноября 2014 года включительно.
- 6.2. Публикация списка участников Конкурса на региональном портале дистанционного обучения школьников Ивановской области: <http://portal.cioko.ru/> (далее – Портал) 25 ноября 2014 года.
- 6.3. Работа жюри Конкурса — с 25 ноября до 10 декабря 2014 года.
- 6.4. Подведение итогов Конкурса, публикация результатов на Портале – 15 декабря 2014 года.

7. Критерии оценки конкурсных материалов (0-80 баллов)

- 7.1. Содержание сопроводительного эссе (0-10 баллов)
- 7.2. Содержание тематического выпуска школьного издания (0-30 баллов):
 - 7.2.1. соответствие материалов издания заявленной Теме (0-5 баллов);
 - 7.2.2. соответствие стиля подачи материалов заявленным рубрикам (0-5 баллов);
 - 7.2.3. литературно-художественный уровень материалов (0-5 баллов);
 - 7.2.4. социальная значимость публикаций (0-5 баллов);
 - 7.2.5. оригинальность замысла и воплощения (0-5 баллов);
 - 7.2.6. дополнительные баллы за содержание на усмотрение члена жюри (0-5 баллов).
- 7.3. Оформление тематического выпуска (0-30 баллов):
 - 7.3.1. организация материалов в издании: структура, рубрикация (0-5 баллов);
 - 7.3.2. наличие и обоснованность логотипа, слогана издания (0-5 баллов);
 - 7.3.3. дизайн (0-5 баллов);
 - 7.3.4. верстка (0-5 баллов);
 - 7.3.5. обоснованность использования иллюстраций: графики, живописи, фотографий (0-5 баллов);
 - 7.3.6. дополнительные баллы за оформление на усмотрение члена жюри (0-5 баллов).
- 7.4. Структура, содержание и оформление ранее выпущенных номеров, присланных вместе с тематическим выпуском (0-10 баллов).

8. Требования к оформлению конкурсных материалов

8.1. Требования к оформлению заявок

Заявки на участие в Конкурсе принимаются вместе с конкурсными материалами по электронной почте sio@345000.ru с указанием темы письма «Конкурс школьных изданий». Форма заявки помещена в Приложении 1.

8.2. Требования к сопроводительному эссе

В верхнем правом углу эссе необходимо повторить все данные об издании (название, учебное заведение, город и т. п.). Объем эссе – не более 2-х страниц (12-й размер шрифта, одинарный интервал между строками). Структура эссе помещена в Приложении 2.

8.3. Требования к тематическому выпуску школьного издания.

8.3.1. На Конкурс предоставляется один тематический выпуск школьного печатного издания, посвященный одной из Тем, в формате .pdf. и исходный сверстаный файл.

8.3.2. Тематический номер должен содержать в себе не менее двух рубрик из числа следующих:

- «Обложка» издания: название издания, логотип, слоган, указание номера, даты выпуска.
- Аналитическая рубрика: отчет о проведении опроса мнений (одноклассников, старшеклассников, учеников начальной ступени, учителей, родителей, прохожих) на выбранную Тему.
- Журналистское расследование: отчет о проведении анализа материалов, опубликованных в СМИ по выбранной Теме.
- Интервью: содержит материал интервью, взятого у одноклассника (старшеклассника, ученика начальной ступени, учителя, родителя, прохожего на улице) по вопросам, касающимся выбранной Темы.

- Проблемная статья: содержит рассуждения, вскрывающие проблемы по выбранной Теме и возможные подходы к их решению.
- Репортаж, новость – рассказ о наиболее ярком мероприятии, событии по выбранной Теме, зарисовка о подготовке тематического номера.
- Интеллектуально-развлекательная рубрика: может содержать конкурсные задания или юмористические зарисовки на выбранную Тему.

- 8.3.3. По желанию редакционного коллектива издания, тематический выпуск может содержать в себе другие, не указанные в п.8.3.2, рубрики.
- 8.3.4. Тематический номер должен содержать в себе не менее двух графических изображений (фотография, картинка, авторское графическое изображение) к материалам некоторых рубрик.
- 8.3.5. Объем тематического выпуска не должен превышать 4-х печатных страниц формата А4, включая обложку. Тип шрифта Times New Roman, размер шрифта 12, одинарное межстрочное расстояние. Для подписи рубрик и фамилий авторов статей используется курсивный шрифт Times New Roman. Для заголовков статей используется шрифт Arial, размер шрифта 20.

9. Жюри Конкурса

- 9.1. Алексеева Марина Витальевна, директор издательско-полиграфического комплекса «ПресСто»;
- 9.2. Бойцов Андрей Николаевич, главный специалист-эксперт Департамента образования Ивановской области;
- 9.3. Лебедева Эльвира Витальевна, зав. отделом ОГБУ Центр оценки качества образования;
- 9.4. Сотова Ирина Алексеевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой русского языка и методики преподавания ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет»;
- 9.5. Шеронова Анна Викторовна, учитель высшей категории МОУ лицей №67 г. Иваново.

10. Награждение

- 10.1. Призёры Конкурса награждаются дипломами Департамента образования Ивановской области.
- 10.2. Участники Конкурса награждаются сертификатами участника.

11. Контакты

- 11.1. Контактное лицо: Лебедева Эльвира Витальевна.
- 11.2. Контактный телефон: (4932) 345206.
- 11.3. E-mail: cio@345000.ru
- 11.4. Портал: <http://portal.cioko.ru/>

Форма заявки на участие в Конкурсе школьных изданий

Полное наименование и номер учебного заведения (организации-издателя)		
Индекс. Полный почтовый адрес		
Код города. Телефон.		
Адрес электронной почты		
Название издания		
Тип издания: газета, журнал, альманах, листовка и т. д.		
Периодичность		
Тираж		
Формат		
Объем		
Год основания		
Способ распространения издания		
В какой программе верстается издание		
Чьими силами издается (состав редакционной коллегии с указанием ФИО членов редколлегии, их возраста, класса и их должностей в редколлегии)		
Руководитель проекта (ФИО полностью)		
Должность руководителя проекта в учебном заведении		
Контактные телефоны руководителя проекта		
Откуда узнали о Конкурсе школьных изданий		
Дата подачи заявки		

Структура эссе.

Сопроводительное эссе должно состоять из 3-х частей:

1. Общие сведения об издании:
 - 1.1. Название издания
 - 1.2. Логотип (если имеется)
 - 1.3. Слоган, девиз, или афоризм издания
 - 1.4. Издатель (название и номер учебного заведения полностью)
 - 1.5. Город, район (населенный пункт)

Какую из решаемых изданием задач вы считаете главной? Что вы считаете самой сильной стороной вашего издания? Его главным достоинством?

2. Портрет издания.
«Портрет издания» или «Один день из жизни редакции» - эта часть эссе предусматривает свободную форму написания. При оценке этой части приветствуется оригинальность.
3. Проблемы.
Информация о том, каковы условия вашей работы, о ваших основных проблемах и путях их решения.